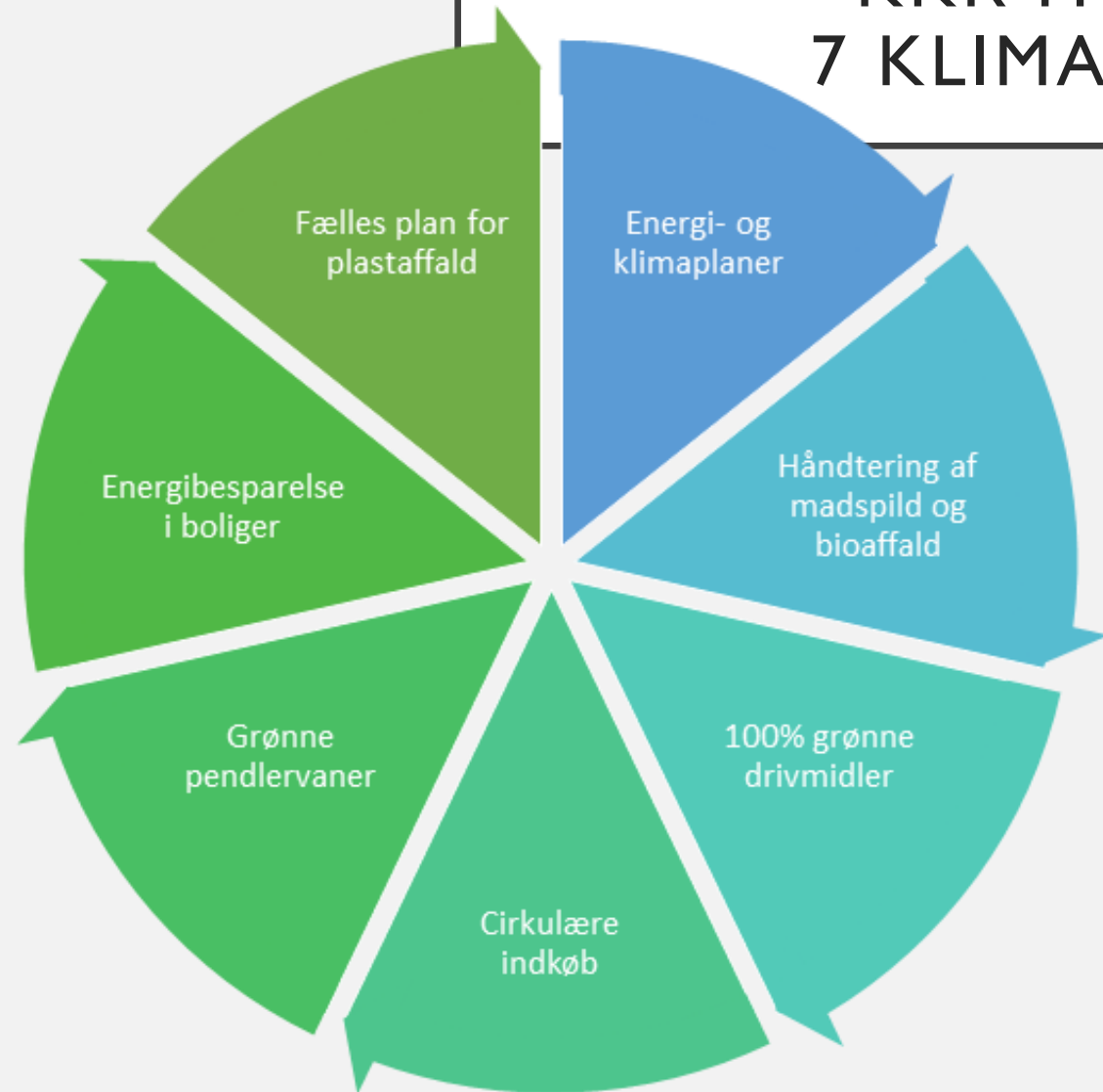


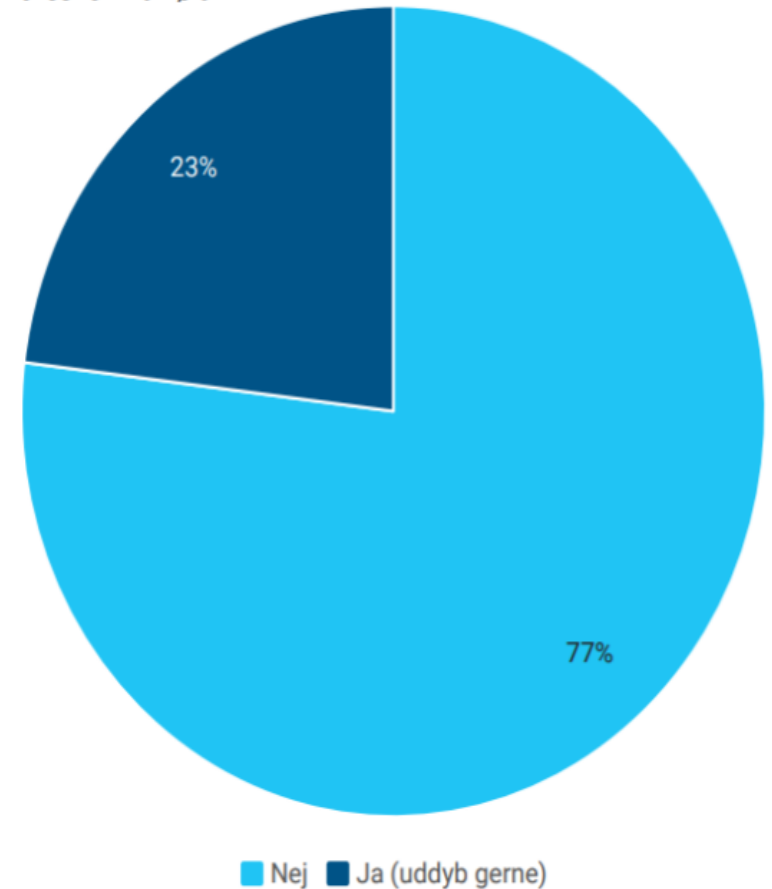
CIRKULÆR EMBALLAGE

Inspirationsmøde 3. maj 2022

KKR HOVEDSTADENS 7 KLIMA-VIP PROJEKTER



Har I erfaringer med cirkulære indkøb?



FÆLLES EMBALLAGEINDSATS

Cirkulære Indkøb

- Forpligtigelse til at fremme cirkulære indkøb
- Afprøve cirkulære indkøb (mindst 3 indsatser)
- Fremme innovation i cirkulære indkøb ved samarbejde med virksomheder

Fælles plan for plastaffald

- Udvikling og vidensdeling omkring fælles udbud for kildesorteret plast
- Arbejde med at minimere plastaffald i kommunale indkøb og drift

Fælles emballage temagruppe

Formål: fremme cirkulær emballage via indkøb og genanvendelse

Indsatser:

- indhente viden om igangværende rammeudvikling og erfaringer
- **stille cirkulære krav og kriterier til emballage i udbud**
- etablere samarbejde med producenter og affaldsselskaber

PÅVIRKNING OG SAMARBEJDE

International
/national
lovgivning og
initiativer

Kommunal
udbyder

Kommunens
målsætninger

Fælles
indkøbsmål
f.eks. POGI

Leveran
dører

Indkøbs
fællesskaber,
tværkommun
ale og SKI



HVOR LANGT ER VI?

Viden

Samarbejde

Udkast

Dialog

Afprøvning

Tilpasning

PROGRAM

9.00 Velkommen

- Hvorfor en emballageindsats? Hvilke initiativer er i gang omkring os?
/Anne Stine Henriksen, Miljøministeriet
- Københavns Kommunes erfaringer med emballagekrav ved fødevarerudbud
/Betina Bergman, Københavns Kommune
- KKR VIP-samarbejdets principper for cirkulær emballage
/Tina Winberg, Københavns Kommune, og Maja Baungaard, Gladsaxe Kommune

10.30 Pause

- Paneldebat
/Line Bech, Gate 21, med deltagelse af Eva Tansem Andersen, Abena, Vivi Kjersgaard, Hørkram, Gitte Saaby Kjær, New Loop og Naja Andersen, Oceana
- Diskussion

12.00 Tak for idag og sandwich

TVÆRKOMMUNALE EMBALLAGE PRINCIPPER

Primær inspiration

- De Nordiske Emballagekriterier – regionerne
- København Kommunes klima- og miljøkrav

Formål og fokus

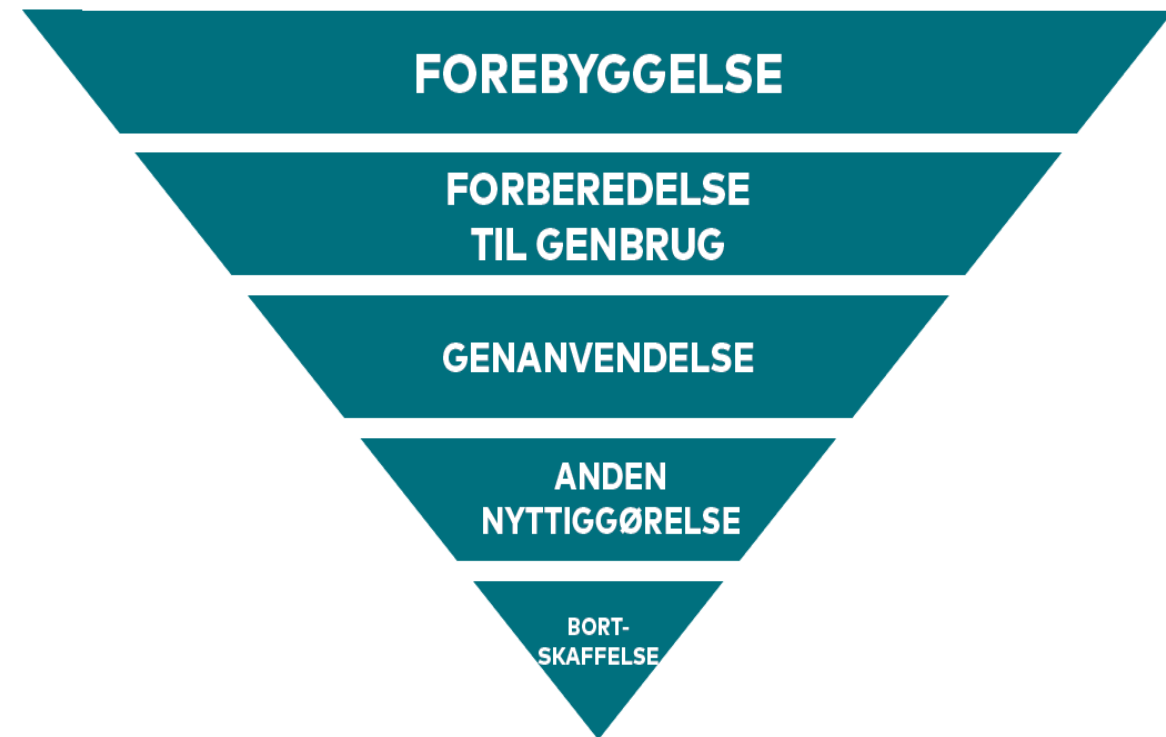
- Understøtte mere cirkulær emballage
- Produktets samlede livscyklus bør veje tungt i valg af emballage
- Hjælpe kommunale udbydere med at prioritere
- Principper direkte anvendelige i markedsdialog og udbud
- Ensarte efterspørgslen efter cirkulær emballage

AMBITIONSNIVEAU

- Tre niveauer:
 - ✓ FRONTLØBER
 - ✓ AMBITIØS
 - ✓ BASIS
- Markedsdialogen afgør ambitionsniveauet
- Kommunens bæredygtighedsprofil kan også påvirke ambitionsniveauet

OVERORDNEDE PRINCIPPER

- Reducere mængden af emballage
- Prioritere emballage, der er designet til genbrug og genanvendelse
- Prioritere emballage, der er fremstillet af genanvendt eller bæredygtigt fremstillet materiale



ERFARINGER – HVOR BEVÆGER VI OS HEN

- Samarbejde på tværs af værdikæden er vejen frem!

Eksempler på udviklingsprojekter på KBH Kommunes testanlæg:

- Sortering baseret på digitale vandmærker
- Nye vaskeprocesser for plastaffald
- PP og PE dunke til dunke
- Udvikling af Designmanual (Plastindustrien)
- Partnerskab for Cirkulære Fødevarerbakker
- Sorteringsrobot til fødevarerbakker
- Genanvendelse af folier

HVAD ER DET FOR ET AFFALDSSYSTEM MATERIALERNE SKAL PASSE I?



- Ensretning af affaldssorteringen:
 - Gør det lettere at sortere affald, om du er hjemme eller på arbejde.
 - Formål, at større mængder ens affaldsmaterialer forsynes til markedet.
 - Fremme design til genanvendelse!
 - Fremme efterspørgslen af genanvendte råmaterialer – så de i højere grad kan erstatte virgine råvarer til fremstilling af nye produkter.

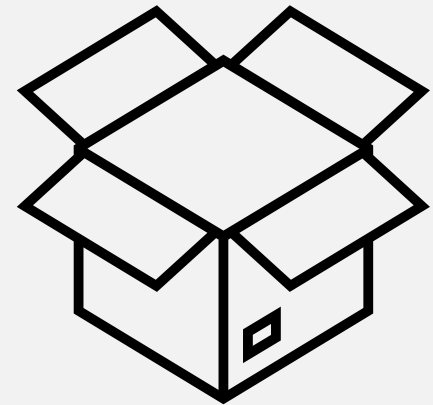
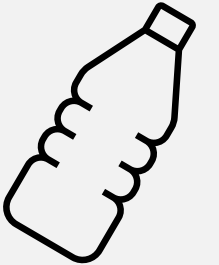
HVAD ER DET FOR ET AFFALDSSYSTEM MATERIALERNE SKAL PASSE I?



- Nationale vejledninger om sortering og indsamling.
- Affaldssystemet danner baggrund for om det enkelte affaldsmateriale er genanvendeligt i praksis eller ej.
 - Visse nye materialer er derfor ikke omfattet af sorteringskriterierne.
- Begge vejledninger gælder for husholdninger og for virksomheder!
- Ni fraktioner kildesorteres fra nu af.
 - Tekstiler dog tidligst 1. juli 2023.

EMBALLAGETYPEN

- Principperne omfatter emballage til fødevarer og non-food i plast og pap/papir som er de mest anvendte emballagetyper.
- Principperne omfatter primær, sekundær og tertiær emballage (transportemballage).
- Principperne kan også anvendes til engangsplastemballage.
- Emballageprincipperne afspejler det danske affaldssystem. Det betyder bl.a. at bionedbrydelige emballager ikke anbefales pt.



PRINCIPPER - FRONTLØBER

PLAST TIL FØDEVARER

Emballage skal kunne genbruges i et system faciliteret af ordregiver selv eller tages retur af leverandør.

Herudover anvendes ambitiøse og basis principper.

PLAST TIL NON-FOOD

Emballage skal kunne genbruges i et system faciliteret af ordregiver selv eller tages retur af leverandør.

Herudover anvendes ambitiøse og basis principper.

PAP/KARTON TIL FØDEVARER

Primær pap/karton emballage til fødevarer må ikke genbruges til samme formål.

Sekundær og tertiær emballage skal kunne genbruges i et system faciliteret af ordregiver selv eller tages retur af leverandør.

Herudover anvendes ambitiøse og basis principper.

PAP/KARTON TIL NON-FOOD

Emballage skal kunne genbruges i et system faciliteret af ordregiver selv eller tages retur af leverandør.

Herudover anvendes ambitiøse og basis principper.

PRINCIPPER - AMBITIØS

PLAST TIL FØDEVARER

PLAST TIL NON-FOOD

PAP/KARTON TIL FØDEVARER

PAP/KARTON TIL NON-FOOD

Primær plastemballage skal være af post-consumer genanvendt plast (f.eks. rPET) eller biobaseret plast.

Primær emballage skal være påført en sorteringsvejledning.

Primære plastfolier, skal om muligt indeholde post-consumer genanvendt plast.

Sekundær og tertiær emballage skal som minimum have et indhold af 75% post-consumer genanvendt plast.

Etiketter skal være af samme materiale som emballagen.

Herudover anvendes basis principper.

Primær plastemballage skal være af post-consumer rPE, rPP eller biobaseret PE eller PP.

Primære plastemballage folier skal om muligt være af post-consumer rPE, rPP eller biobaseret PE eller PP.

Primær emballage skal være påført en sorteringsvejledning.

Sekundær og tertiær emballage skal som minimum have et indhold af 75% post-consumer genanvendt plast.

Sekundær og tertiære plastfolier, strækfolier eller krympefolier skal være af post-consumer genanvendt rPE eller rPP.

Etiketter skal være af samme materiale som emballagen.

Herudover anvendes basis principper.

Primær pap/karton emballage til fødevarer må ikke bestå af post-consumer genanvendte papirfibre.

Primær emballage skal være påført en sorteringsvejledning.

Sekundær og tertiær emballage af pap/karton skal som minimum have et indhold af 75% post-consumer genanvendte papirfibre.

Herudover anvendes basis principper.

Primær emballage af pap/karton skal som minimum have et indhold af 75% post-consumer genanvendte papirfibre.

Primær emballage skal være påført en sorteringsvejledning.

Sekundær og tertiær emballage skal som minimum have et indhold af 75% genanvendte papirfibre.

Herudover anvendes basis principper.

PRINCIPPER - BASIS

PLAST TIL FØDEVARER

Hvis post-consumer eller biobaseret plast ikke kan opnås, skal primæremballage til fødevarer være af plasttypen PET.

Hvis krav til f.eks. rPET/PET ikke er forenelig med fødevarens krav til funktionalitet og barriereegenskaber, anvendes plasttypen PP eller PE (LDPE/ HDPE). Dette gør sig f.eks. gældende for primære plastemballage folier.

Emballage skal bestå af enkeltdele i samme type materiale eller være sammensat af enkeltdele, som kan skilles ad efter brug.

Emballage skal helst være transparent eller i lyse farver. Genanvendt plast- og dele heraf, er undtaget dette krav.

Etiketter skal kunne vaskes af/være opløselige ved temperaturer under 60 °C eller være påført en aftagelig slip

Alle emballager skal være PVC- og ftalatfri, samt være fri for alle uønskede stoffer jf. Miljøstyrelsen (se referencer).

PLAST TIL NON-FOOD

Hvis krav til post-consumer eller biobaseret ikke kan opnås, skal primæremballagen være af plasttypen PP, PE (LDPE/ HDPE).

Emballage skal bestå af enkeltdele i samme type materiale eller være sammensat af enkeltdele, som kan skilles ad efter brug.

Emballage skal være transparent eller i lyse farver. Genanvendt plast- og dele heraf, er undtaget dette krav.

Etiketter skal kunne vaskes af/være opløselige ved temperaturer under 60 °C eller være påført en aftagelig slip

Alle emballager skal være PVC- og ftalatfri, samt være fri for alle uønskede stoffer jf. Miljøstyrelsen (se referencer).

PAP/KARTON TIL FØDEVARER

Primær pap/karton emballage skal være PEFC- eller FSC-mærket.

Emballage skal bestå af enkeltdele i samme type materiale eller være sammensat af enkeltdele, som kan skilles ad efter brug.

Etiketter skal være opløselige ved temperaturer under 60 °C eller være påført en aftagelig slip

Alle emballager skal være PVC- og ftalatfri, samt være fri for alle uønskede stoffer jf. Miljøstyrelsen (se referencer).

PAP/KARTON TIL NON-FOOD

Hvis minimum indhold af 75% post-consumer genanvendte papirfibre ikke kan opnås, skal primæremballage have en så høj andel af genanvendte papirfibre som muligt.

Emballage skal bestå af enkeltdele i samme type materiale eller være sammensat af enkeltdele, som kan skilles ad efter brug.

Etiketter skal være opløselige ved temperaturer under 60 °C eller være påført en aftagelig slip

Alle emballager skal være PVC- og ftalatfri, samt være fri for alle uønskede stoffer jf. Miljøstyrelsen (se referencer).

NÆSTE SKRIDT

Dialog

Afprøvning

Samarbejde

Videreudvikling

Tilpasning

Udbredelse

STRATEGI OG OPFØLGNING

- Hvis mindstekrav på højt ambitionsniveau ikke kan opfyldes, kan en strategi fra leverandøren efterspørges.
- Leverandørens emballagestrategi evalueres ved leverandørmøder.
- Der kan anvendes standarder og miljømærker, som dokumenterer emballagetype og -forbrug.
- Der kan opstilles delmål for emballage i løbet af kontraktperioden. Et delmål kunne f.eks. være *”at en stigende andel af plastemballager indenfor rammerne af et fødevareudbud leveres i plasttypen PET, 24 måneder inde i kontraktperioden.”*

REDUKTION AF EMBALLAGE

- Udvikling af model som pointgiver efter emballagens vægt og materialetype.
- Formål er at reduktion af emballage betaler sig og at udbudsgiver kan tildele på baggrund af konkurrence.
- Det er leverandørens ansvar at udfylde data og beregne en score, som anvendes i evalueringen af tilbuddet.
- Modellen forventes også at kunne anvendes til leverandørens strategi for emballage i aftaleperioden.