



Miljøministeriet
Departementet

Cirkulære produkter og emballage

Gate21 - inspirationsmøde
3. maj 2022
Anne Stine Henriksen
Fuldmægtig, CØ
Miljøministeriet

AGENDA

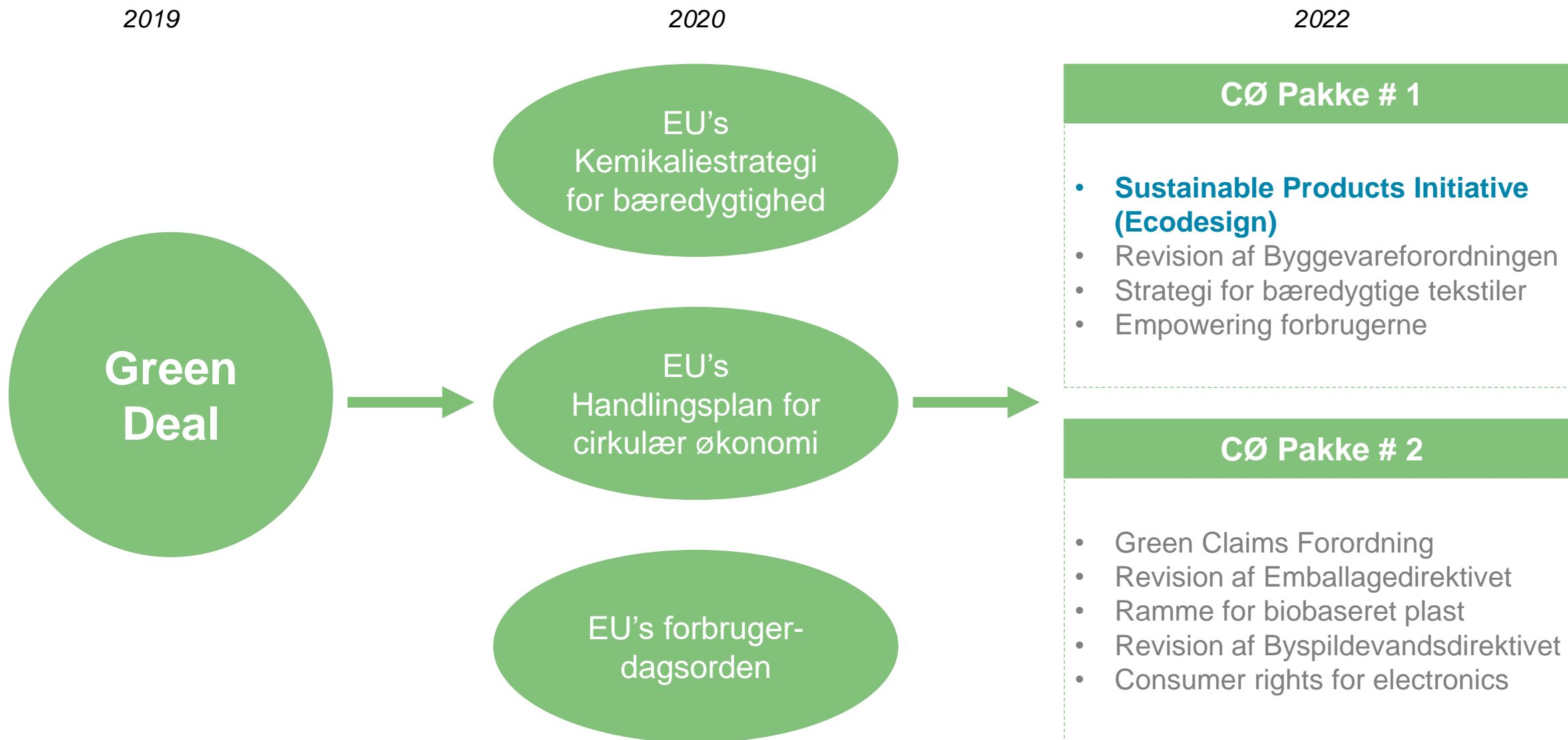
- Cirkulær produkter og emballage i EU-perspektiv
 - Eco-design forordningen
- Cirkulære produkter og emballage i et nationalt perspektiv
 - Udvidet producentansvar



Cirkulær produkter og emballage i EU-perspektiv

Eco-design forordningen

2022: Paradigmeskifte i produktpolitikken?



”make products fit”

Formål

- 1 Forbedre produkters bidrag til en klima-neutral, ressourceeffektiv og cirkulær økonomi
- 2 Øge efterspørgslen efter bæredygtige og klimaneutrale produkter
- 3 Et bedre indre marked – a level playing field

Virkemidler

- 1 Minimumskrav til (næsten) alle produkter
- 2 Bæredygtighedskriterier
- 3 Udvikling af standarder og metoder

FAKTA

- 80% af produkters miljøbelastning bestemmes i designfasen
- 9% af EU's besparelser i energiforbrug fra eco-design forbedringer i 2020 (ift 1990) – mere end Italiens samlede årlige forbrug
- 40% af husholdningernes udgifter i EU går til produkter
- 18% af EU's samlede forbrugsbaserede drivhusgasemissioner emissioner stammer fra råvarer uden for energi og landbrugsmaterialer
- *Stort potentiale gennem bedre håndhævelse, flere ressourcer og udbredelse til alle produkter og fokus på flere miljøparametre (Staff Working Document, 2019)*

So what?

ÆNDRINGER – KORT FORTALT



Få ændringer i **kriterier** – fokus på at udfolde det fulde potentiale



Stort set **alle produkter** omfattet

2 typer krav



Performancekrav: kvantitative, kvalitative og funktionelle



Informationskrav: performance, håndtering i værdikæden, best performance, sporing af kemi indhold (farer for sundhed og miljø undtaget)

KRITERIER

Produkters levetid og holdbarhed

Muligheder for genanvendelse

Opgradering

Reparation

Vedligeholdelse og istandsættelse

Bæredygtighedshåndtering af stoffer/kemi

Energiforbrug og -effektivitet

Ressourceeffektivitet

Genanvendt materiale i produktet

Muligheder for genbrug og genfremstilling

Genvinding af materialer eller energi indlejret i produkterne

Miljø- og klimamæssigt "footprint"

Forventede affaldsmængder

Offentlige indkøb skal "booste" efterspørgslen

14 % af EU's BNP – skal øge efterspørgslen efter bedre præsterende produkter

Delegerede retsakter kan indeholde krav til indkøbskriterier- og mål, som skal efterleves (og afrapporteres)

Både indkøb og offentlige kontrakter

Kriterier skal udvikles



Cirkulære produkter og emballage i et nationalt perspektiv

Udvidet producentansvar



UDVIDET PRODUCENTANSVAR

ET VIGTIGT REDSKAB I CIRKULÆR ØKONOMI

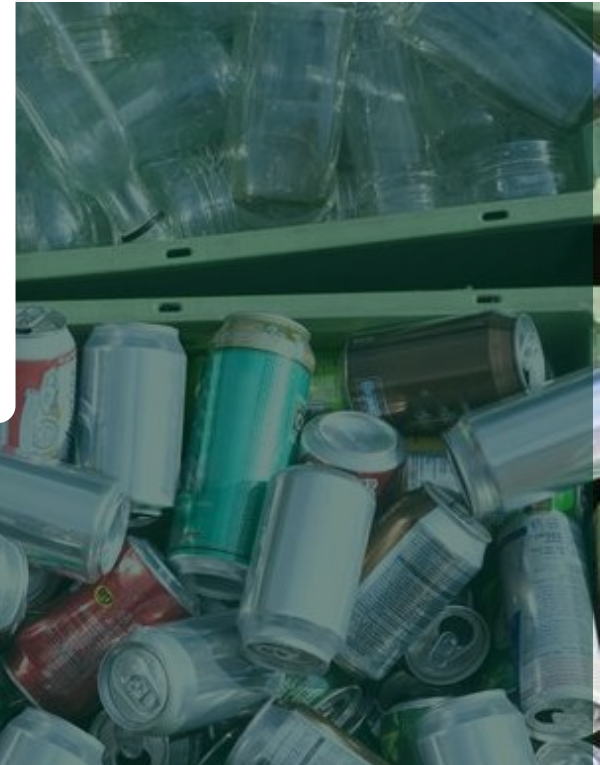
- Udvidet producentansvar følger 'forureneren betaler-princippet' og ændrer markant på incitamentet til mere genbrug, mere genanvendelse og bedre design af emballage
- Producentansvar betyder, at producenter er ansvarlige for deres produkt/emballage, også når produktet bliver til affald. Producenterne skal betale for affaldshåndteringen.
- Producentansvaret for emballage omfatter ca. 41.000 virksomheder
- En producent vil typisk være den virksomhed, som bringer et emballeret produkt i omsætning på det danske marked ('påfylder').



UDVIDET PRODUCENTANSVAR

MILJØMÆSSIGE KONSEKVENSER

- Skaber incitament til genbrug og materialereduktion
- Skaber incitament til miljødesign og investeringer i grøn affaldsteknologi
- Samler affaldsstrømme og giver producenterne ansvaret for genbrug og genanvendelse
- EU-mål for genanvendelse
- CO2-besparelse på 0,121 mio. tons i 2030

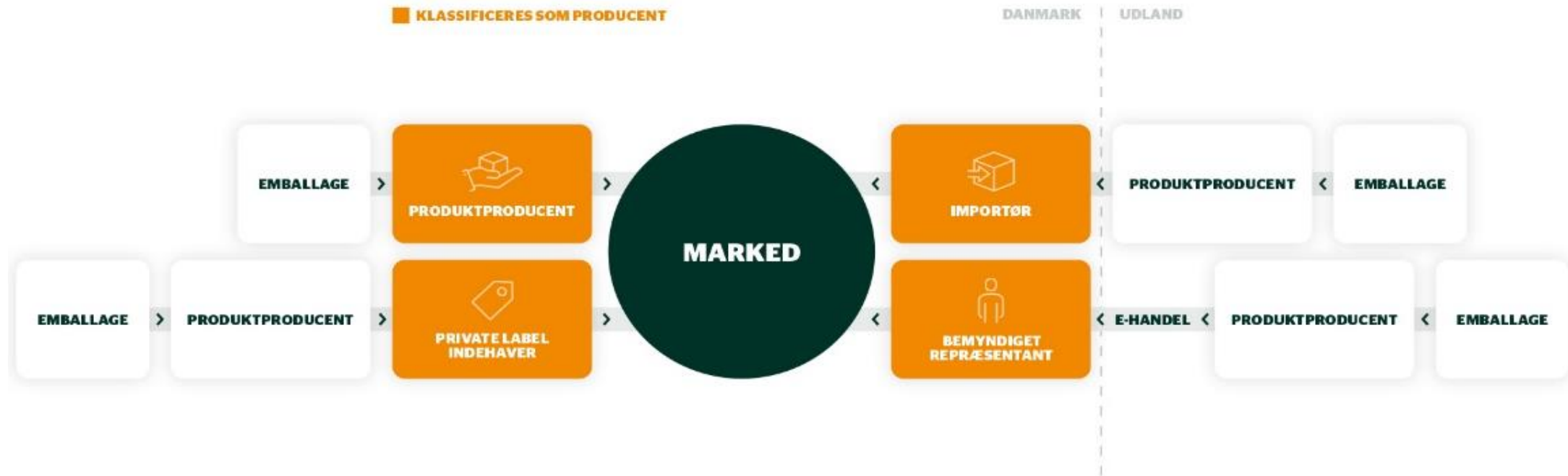


PRODUCENTBEGREBET

HVEM ER OMFATTET?

Definition af producent

EMBALLAGEPRODUKTION

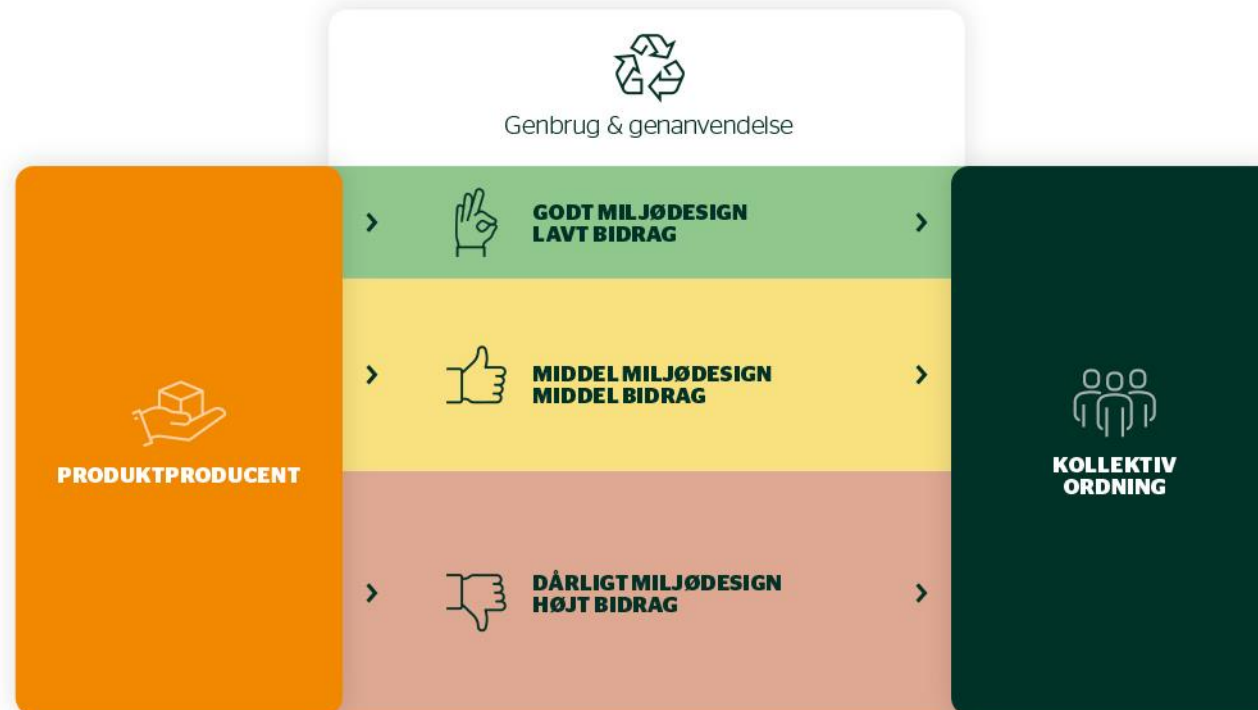


UDVIDET PRODUCENTANSVAR

MILJØGRADUEREREDE BIDRAG

Graduering af bidrag

INCITAMENTER TIL MILJØDESIGN





Miljøministeriet
Departementet

Spørsmål?